

# MARKETING VISION CANVAS

Business Design Marketing® - Fase 1 - Definisci il perché

Business  
Design  
Marketing®



<p>DATA</p> <p>CITAZIONI</p> <p>HASHTAG</p>	<p>TESTATA</p> <p>TITOLO E COPERTINA</p>	<p>@ TWEET</p> <p>INSTAGRAM</p>
<p>Cosa ha fatto notizia?</p>	<p>Perché lo hanno intervistato?</p> <p>CONTENUTO INTERVISTA</p>	<p>Che risultati avete ottenuto? Come avete superato gli ostacoli?</p>