



8 ore



Lego® Serious Play®



Imprenditori e founder; leadership team; team marketing e comunicazione; HR e people team; team sales e customer experience; organizzazioni in fase di rebranding, aziende familiari in passaggio generazionale; PMI che devono chiarire posizionamento e cultura; aziende B2B che vogliono allineare promessa commerciale e identità interna.

---

## Lego for Identity - Lego® Serious Play®

Costruire l'identità dell'organizzazione, prima di raccontarla

---

LEGO® for Identity è un workshop di facilitazione basato sulla metodologia LEGO® SERIOUS PLAY®, pensato per aiutare team, imprenditori, leadership team e gruppi interfunzionali a rendere visibile l'identità dell'organizzazione.

Attraverso la costruzione di modelli tridimensionali, metafore e narrazioni, i partecipanti esplorano: Chi siamo davvero. Cosa ci rende diversi. Cosa non possiamo perdere senza smettere di essere noi. Come questa identità deve tradursi in brand, cultura, esperienza e decisioni.

La metodologia LEGO® SERIOUS PLAY® nasce proprio come strumento per sbloccare immaginazione, partecipazione e visioni strategiche all'interno delle organizzazioni; LEGO stessa ricorda che viene usata da organizzazioni pubbliche e private per far partecipare, contribuire e impegnare le persone rispetto alle soluzioni costruite.

Alla fine del workshop, l'organizzazione non avrà solo parole sull'identità, ma un modello condiviso, visivo e narrativo di ciò che la rende unica e riconoscibile.